

ESATE KVIEČIAMI

ŪESTI





Parengė Justina Plukkaitė "A Star is Born-Partnership" vardu.

Projekto "A Star is Born" partneriai:

- Střední průmyslová škola chemická Pardubice (Čekija – koordinatorius)
- Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centras (Lietuva)
- Profesionālās izglītības kompetences centrs Rīgas Stila un modes tehnikums (Latvija)
- Srednja šola za oblikovanje Maribor (Slovėnija)



Co-funded by
the European Union

Projektą "A Star is Born" remia Europos Sąjungos programa "Erasmus+". Europos Komisijos parama šiam projektui nereiškia, kad ji pritaria šio leidinio ar susijusios interneto svetainės turiniui, kuris atspindi tik autorių požiūrį, ir Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokią jame pateiktos informacijos panaudojimą.



Šį dokumentą galima naudoti ir platinti originaliu ir nesutrumpintu pavidalu nekomerciniais tikslais (CC BY-NC-ND). Neleidžiama viešai atgaminti šio dokumento ar skelbti jo ištraukų, išskyrus trulpas, įvardytas citatas, išskyrus atvejus, kai gaunamas autorių leidimas ir pateikiama nuoroda į dokumento šaltinį.

Storyset nuotraukos Freepik.



TURINYS



ĮVADAS	3
1. TARPTAUTINIAI KONKURSAI	4
1.0. Personalo mokymai (Čekija)	6
1.1. OMC HairWorld (Lietuva)	7
1.2. Ekologija / Antrasis gyvenimas (Latvija)	8
1.3. Skaitmeninis / QR kodas (Slovėnija)	9
1.4. Avangardas (Čekija)	10
1.5. Kūrybinio meno studentų konkursų sąrašas	11
2. MOKINIŲ RENGIMAS KONKURSAMS	16
2.1. Kaip tai organizuojama mūsų partnerių organizacijose?	17
2.2. Iššūkiai - sprendimai	22
2.3. Patarimai	26
3. SKAITMENINIO MOKINIŲ PORTFELIO KŪRIMAS	27
3.1. Instagram	31
3.2. Canva	35
4. KELETAS ŽODŽIŲ	39



ĮVADAS

Kas jūs esate?

Šis vadovas parengtas mokytojams ir (arba) instruktoriams, kurie padeda kūrybinių menų mokiniams dalyvauti konkursuose (pvz., kirpėjams, vizažistams, stilistams).

Ką rasite?

Šiame vadove daugiausia dėmesio skiriama "A Star is Born" partnerių sukauptai patirčiai, žinioms ir įžvalgoms apie jų kompetenciją. Šio leidinio turinys - tai ir įvadas į projektą, ir išsamesnis jo veiklos aprašymas.

Taip pat rasite įžvalgų apie skaitmenines priemones, kurias naudoja mūsų organizacijos partnerės mokytojai, mokydami kūrybingų menų mokinius.



Jei rasite šią piktogramą, žinokite, kad galite ją atsisiųsti.



1. TARPTAUTINIAI KONKURSAI

Šiame skyriuje rasite keletą tarptautinių konkursų, surengtų pagal "Erasmus+" KA2 projektą "Gimė žvaigždė", pavyzdžių. Juos surengė kiekvienas partneris Lietuvoje, Latvijoje, Slovėnijoje ir Čekijoje.

Galite rasti įkvėpimo.

PRIEŠ KONKURSA

Kiekviena organizacija partnerė atrinko 4 mokinius, kurių kirpėjos, vizažistės, stilistės, suknelių kūrėjos išsilavinimą.

Buvo sudarytos 4 komandos: kiekvienoje komandoje buvo po 2 mokinius iš vienos organizacijos (pavyzdžiui: 2 slovėnų ir 2 lietuvių studentai).

Kiekviena komanda turėjo:

- prieš mobilumą dirbti nuotoliniu būdu
- susitarti dėl bendravimo kanalų
- susipažinti su kiekvienu nariu ir pasiskirstyti užduotis
- pasiruošti tai, ko reikėjo prieš mobilumą

Visoms komandoms padėjo mentorių grupės - vietiniai ir tarptautiniai mokytojai. Visos komandos dirbo nuotoliniu būdu, kad pasiruoštų konkursams (pvz., parengtų "Mood board").

KONKURSO METU - MOBILUMAS

Moksleivių programa truko 5 dienas, į kurią buvo įtrauktas komandos formavimas veikla, pasirengimo konkursui darbai, seminarai kirpimo / stiliaus / skaitmeninio portfelio kūrimo klausimais. Atskira konkurso diena buvo skirta kiekvienos grupės rezultatams pristatyti.

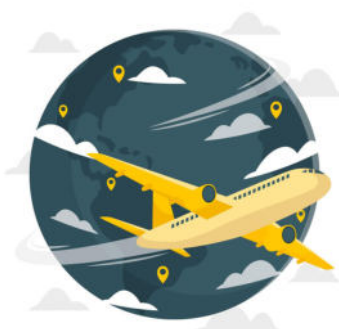
Be to, buvo organizuojama nemokama kultūrinė veikla studentams ir juos lydintiems mokytojams / mentoriams. Šis padėjo užmegzti stipresnius ryšius tarp visų.

Konkursuose daugiausia dėmesio buvo skiriama geriausiai pasirodžiusioms grupėms nustatyti:

- Komandinio darbo įgūdžius
- Techniniai įgūdžiai
- Kūrybiškumo įgūdžiai
- Laikymasis konkurso temos

Kiekviena siunčiančioji organizacija turėjo pakankamai finansinių išteklių, kad paremtų mokinių pasirengimą kiekvienam konkursui. Šis aspektas padėjo padidinti mokinių gebėjimus ir organizuoti kokybiškas varžybas.

Mokiniai išbandė "Instagram", "Canva" platformas ir kūrė savo portfelius. Šiuo metu jos yra labiausiai naudojamos kūrybingų meno profesionalų.



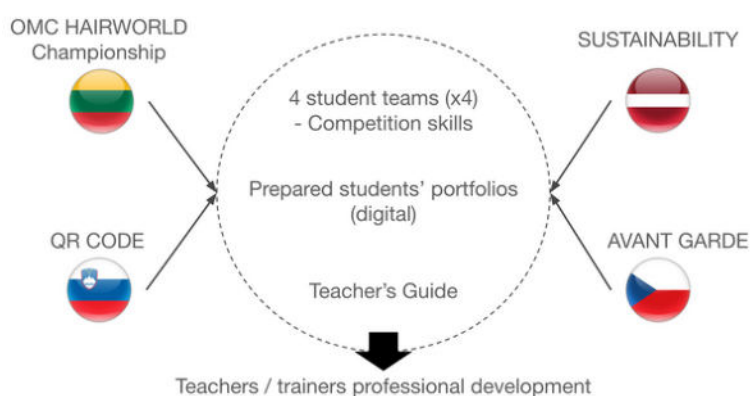
PO KONKURSŲ

Iš dalyvių buvo surinkta grįžtamoji informacija ir įvertinti patobulinimai.

Buvo dalijamasi naujienomis kiekvienoje organizacijoje ir už jos ribų (straipsniai, pristatymai, pranešimai ir kt.).

Kai kurie dalyviai vis dar palaikė ryšį su naujais draugais. O kai kurie įgijo stipresnės motyvacijos dalyvauti nacionaliniuose ar kituose tarptautiniuose konkursuose.

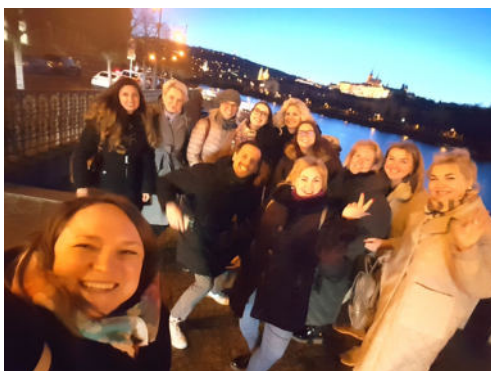
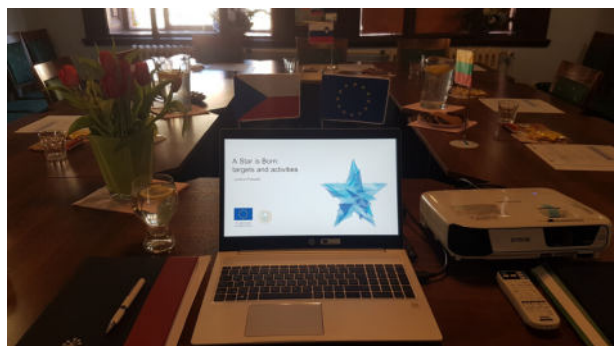
Mokytojai turėjo puikią erdvę keistis idėjomis, patirtimi, žiniomis apie mokinių rengimą konkursams. Išbandyti scenarijai kėlė iššūkį ir kartu ugdė profesinius įgūdžius. Daugumai mokytojų pažintis su skaitmeniniais įrankiais, tokiais kaip "Instagram" ir "Canva", buvo nauja ir labai įdomi.



1.0. MOKYTOJŲ MOKYMAI (ČEKIJA)

TEMA: Darbuotojų mokymas

VIETA: PARDUBICE (ČEKIJA) - AUKŠTESNIOJI CHEMIJOS VIDURINĖ MOKYKLA PARDUBICE

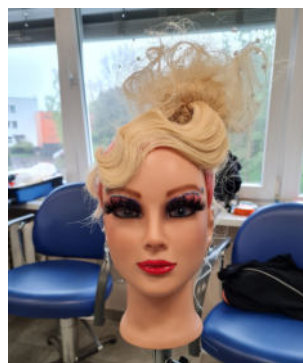
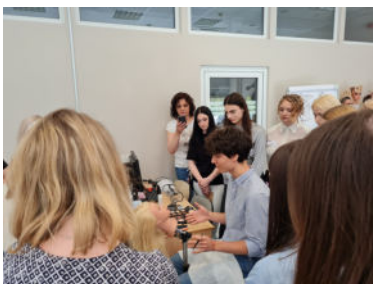


Keletas pastabų: Tai buvo labai svarbus užsiėmimas, kurio metu mokytojai turėjo galimybę pasikeisti gerąja patirtimi, pakelti kvalifikaciją ir pasiruošti būsimoms užduotims: padėti mokiniams.

1.1. OMC HAIRWORLD (LIETUVA)

TEMA: OMC HairWorld Competition (omchairworld.com)

VIETA: VILNIUS (LIETUVA) - VILNIAUS PASLAUGŲ VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS

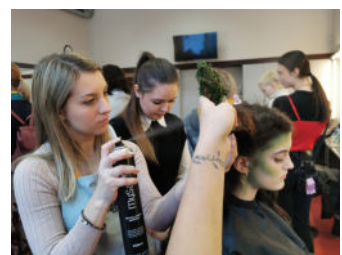
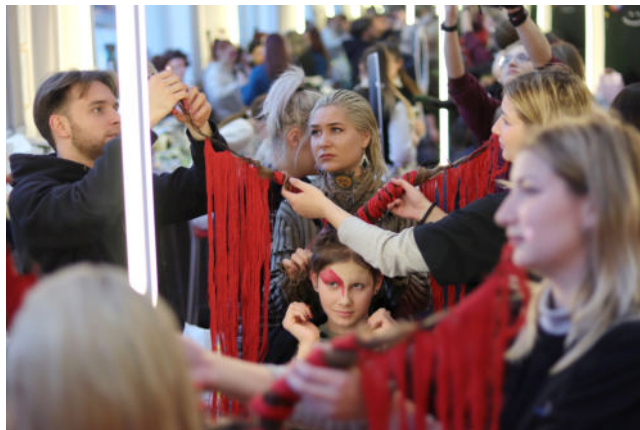
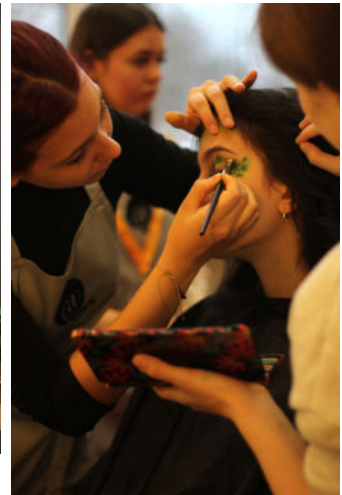


Keletas pastabų: Unikali galimybė, nes joks kitas partneris nedalyvauja tokia aukšto lygio įgūdžių konkurse.

1.2. ŽALIASIS / ANTRASIS GYVENIMAS (LATVIJA)

TEMA: Žaliasis / Antrasis gyvenimas

VIETA: RYGA (LATVIJA) - RYGOS STILIAUS IR MADOS TECHNIKUMAS



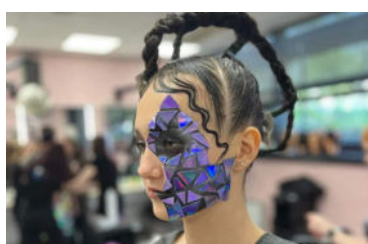
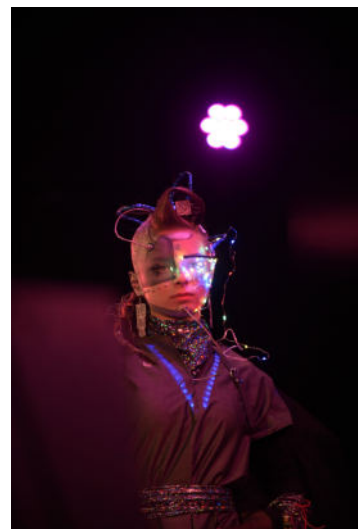
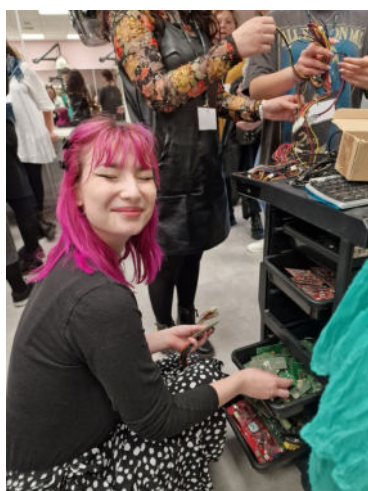
Keletas pastabų: Bendradarbiavimas su vietos ekspertais žaliosios mados srityje: pakartotinis naudojimas.

1.3. SKAITMENINIAI / QR KODAI (SLOVĖNIJA)



TEMA: Skaitmeniniai / QR kodai

VIETA: MARIBOR (SLOVĖNIJA) - MARIBOR VIDURINĖ DIZAINO MOKYKLA



1.4. AVANT GARDE (ČEKIJA)

TEMA: Avant Garde

VIETOVĚ: PARDUBICE (ČEKIJA) - AUKŠTESNIOJI CHEMIJOS VIDURINĖ MOKYKLA PARDUBICE



Keletas pastabų: modernumas + senoji mada. Pristatyta fotografijų paroda "A Star is Born". Renginyje dalyvavo daug socialinių partnerių.

1.5. KŪRYBINIŲ MENŲ STUDENTŲ KONKURSO SĄRAŠAS

Pateikiame sąrašą konkursų, kuriuose mūsų kolegės ruošia mokinius dalyvauti.

Konkursas	Regionas	Atitinkamos kategorijos
Baltic Beauty	Baltijos regionas	Hairdressers, make-up artists
WorldSkills	Visame pasaulyje	Hairdressers
OMC HairWorld	Visame pasaulyje	Hairdressers
EuroSkills	Europa	Hairdressers
SloveniaSkills	Slovėnija	Hairdressers, make-up artists
LatviaSkills	Latvija	Hairdressing
Kaunas Beauty	Kaunas, Lietuva	Hairdressers
My Sea in the waves	Klaipėda, Lietuva	Dress makers
Minsk Beauty 2019	Minskas, Baltarusija	Hairdressers
Estonian Beauty	Estija	Hairdressers
Kalibr cup	Lanškrounas, Čekija	Hairdressers, body-art, nail-art, make-up
The Young Fashion Designer of the Czech Republic competition (MMT ČR)	Čekija	Hairdressers, dress makers, make-up artists
Koruna creativity	Praha, Čekija	Hairdressers, make-up artists
Matrix Talent	Pardubice, Čekija	Hairdressers
FOMB	Mariboras, Slovenija	Hairdressers, body-art, etc.
revija Frizer	Slovėnija	Hairdressers
tekmovanje Opatija		
	Spišská Nová Ves, Slovakija	Hairdressers

KELETAS AKIMIRKŲ IŠ KONKURSŲ







96

frizer

Zvezda je rojena – Latvijska avantura

Po uspešno opravljeni izmenjavi v Vilni, Litva, smo se novembra 2022 v okviru Erasmus+ projekta A Star is Born učiteljice in dijakine Srednje šole za oblikovanje Maribor (SSOM) udeležile izmenjave v Rigi, Latvija. Tema tokratnega tekmovanja je bila trajnostni razvoj. Tekmovanja so se udeležile 3 dijakine programa frizer Lana Bezjak Hamerlak, Armadea Pušnik in Zala Potočnik ter dijakinja programa modni oblikovalec Maruša Sedovnik. Djakinje so spremljale profesorice Andreja Meško (frizerska mojstrica), Monika Dokl (frizerska mojstrica) ter Marija Buja (prof. teorije frizerstva). Djakinjo programa modni oblikovalec je mentorirala mag. Ksenija Plati, univ. dipl. inž. tek.

Pred samo izmenjavo smo se spoznali in organizirali preko ZOOM videoklicev. Teh smo se udeležile vsi učitelji in dijaki iz štirih sodelujočih držav – Litve, Latvije, Slovenije in Češke. Na srečanjih smo se dogovorili, da bo glavni cilj tekmovanja uporaba recikliranih materialov – tako imenovano drugo življenje mode. Skupine dijakov so si s pomočjo portfeljev izbrale model. Lana in Armadea sta bili v skupini z dvema dijakama iz Latvije, Maruša in Zala pa z dvema dijakinjama iz Litve. Seznani so se morali z osnovami trajnosti oziroma drugega življenjskega sloga v modi in kaj je nauk tega. Torej gre predvsem za oblačila, ki jih lahko uporabimo večkrat na različne načine. Djaki v ekipi so morali medsebojno razdeliti delo in ustvariti idejo. Pošljali so si slike svojih izdelkov in jih skupaj pokomentirali, popravljali, izboljševali. Vsaka skupina je morala predstaviti svojo državo in sebe (hobije, tekmovne izkušnje s pričetkami, ličenjem, kreiranjem oblačil). Predstaviti so morali smood boards – svoj vizualni slog ter ga poslati organizatorici tekmovanja.

Prvi dan, nedelja, 20. 11. 2022

Prisel je težko pričakovani dan, ko smo spakirale prtljago in se dobile pred SSOM. S kombijem smo se odpravile na Dunajsko letališče, od koder smo imele let za Rigo. Ob pristanaku v Rigi nas je presenetil sneg in mrzli –6 °C. Po dolgi vožnji s takšnim po neobčutljivih cestah smo prišle v hotel v poznih večernih urah. Utrujene in lačne smo takoj odprle aplikacijo Wolf in naročile hrano.

Drugi dan, ponedeljek, 21. 11. 2022

Po zajtrku smo se odpravile na avtobusno postajo, kupile vozovnico in se odpravile v bus št. 21 do šole Rigas Stila un Modes Tehnikums (Tehnična šola sloga in mode). Vožnja je trajala 20 minut, nato smo še 10 minut hodile po zasneženem pločniku do šole – to je postala naša vsakdanja rutina. Šola stoji v bližini letališča, balkovitega jezera. Ob prihodu smo odložili svoje stvari, nato so nas peljali v učilnico z modno pisto, kjer smo predstavili svojo državo in šolo ter so dijaki predstavili svoje ideje. Po predstavitvah smo se preselili v šolsko svečano dvorano, kjer smo si ogledali nastop zgodovinske glasbene skupine, ki uporabljala tradicionalna latvijska glasbila ter katere člani so oblečeni v folklorna oblačila.



V dopoldanskem času so dijaki ustvarjali svoje podobe, učitelji pa smo imeli sestanke in pogovore o prihodnjih izmenjavah. Popoldan smo imeli delavnico s Kristine Jansone, ki nam je predstavila, kako ustvariti kvaliteto vsebino na Instagramu. Po končanem programu smo se odpravili nazaj v hotel ter na poti uživali v radosti snega.

Tretji dan, torek, 22. 11. 2022

Po zajtrku v hotelu smo odšli v šolo, kjer so dijakke čakali modeli, ki so si jih predhodno izbrali. Djaki so se razporedili v skupine in začeli urejati pričeke, ličila in oblačila. Svoje delo so fotografirali in se ob koslu pogovorili o modnih izboljšavah. Djaki so se povezali, komunicirali, se smejali in s skupnimi močmi ustvarjali. Učitelji smo se udeležili dveh delavnic. Pri prvi smo iz PET plastenk in odvrženega rabljenega materiala izdelovali nakit. Bilo je zanimivo, poučno, lahko smo bili ustvarjalni ter smo svoj izdelek lahko obdržali. Druga delavnica je bila še bolj ustvarjalna, saj smo iz sajice, kravate in kosa blaga naredili obleko. To smo ustvarjali le s pomočjo lutke in bobik ter smo sami sebe presenetili, kako lahko iz starih oblačil nastane popolnoma nova kreacija. Skozi delavnice smo spoznali, da na šoli dajejo veliki pomen trajnostnemu razvoju. Okoli 16 ure smo prispele nazaj v hotel in se odločili, da si gremo ogledati mesto. Toplo smo se oblekli in odšli z avtobusom v staro mestno jedro, ki je bilo oddaljeno 20 minut. Mesto ima mogočne stavbe in je polno ljudi. Tudi restavracije so polne, prijetne in lepo urejene. Nato je sledila večerja in pot nazaj v hotel.

Četrti dan, sredo, 23. 11. 2022

Djaki so se pripravljali na tekmovanje. Sedaj so imeli že točno izdelan koncept celostne podobe. Skupine so ustvarjale na modelu. Na obrazih so se izražali nasmehi in zadovoljstvo dijakov in učiteljev. Po zaključnem delu na modelih pa je sledila vrnitev pri postankom v nakupovalnem centru shoppinge, in nato še večerja. Žu saj nas jutraj čaka tekmovanje.

Peti dan, četrtek, 24. 11. 2022

Jutraj smo se še zadnjič odpravili njihovi modeli so bili pripravljeni in so si delovna mesta in pripomočki pri svojem delu. Na voljo so imeli bili sproščeni in so svoje naloge o

Nastajale so prečudovite kreacije pričesk, oblek in ličil. Djaki so se skupinsko predstavljali na modni pisti s svojim trajnostnim modelom. Izbrali smo komisijo, ki je odločala o zmagovalcih. DOPRA A (Latvija – Slovenija) – ROKOKO DAMA Obleka je bila narejena iz različnih staj, da je ustvarila bogato silhueto, vredno tega stila. Armadea je ustvarila speto pričesko s kodri in romantičnimi dodatki. Lana pa je model naličila, kjer je bilo pomembno skriti obrvi in narediti blede odtenke kože. Ta skupina je pridobila naslov najbolj trajnostnega tima. EKIPA B (Češka – Litva) – NORDIŠKA BOGINJA FREJA Pokazali so, da ni treba zmeraj slediti modi in da lahko nogavice ali legice oblikujemo v majice ali obratno; lahko tudi iz šala in nut naredimo nogavice in dodatke. Ta skupina je pridobila naslov najbolj tehnične tima. EKIPA C (Slovenija – Litva) – MATI NARAVA Maruša je za izdelavo obleke uporabila rabljene stajce v rumeno-zelenih tonih. Obleko so okrasili še z dodatki, kot so mah in lube. Zala je ustvarila veliko nogavice iz las, ki je bilo inspirirano z likovnimi govori. Ta skupina je pridobila nagrado za najboljše predstavitev tima in modela. EKIPA D (Latvija – Češka) – ONESNAŽENO MORSKO BITJE Pričeska je obrabala tematično mrežo, plastike in morja. Oblačila so bila oblikovana iz modnih staj, ki so bile oblikovane v stilu morskih valov. Bitje je imelo mežaste nogavice ter delčke plastike in aluminijastih pločevink. Ta skupina je pridobila naslov najbolj kreativnega tima.

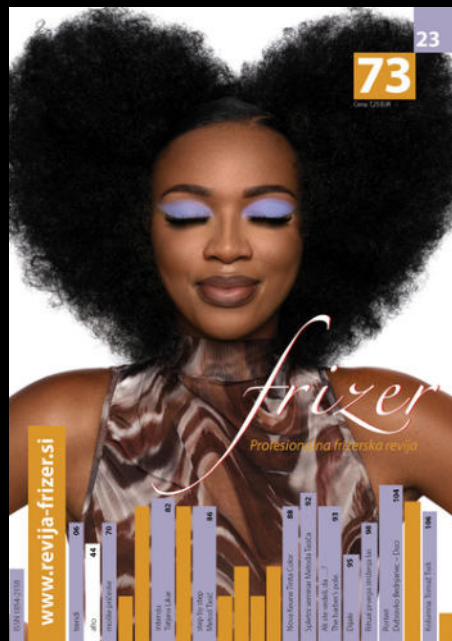
Po zaključnem tekmovanju in podelitvi nagrad je sledilo fotografiranje. Vsi dijaki in učitelji smo bili zadovoljni, saj so dijaki samostojno, kreativno, domiselno ustvarili kreacije, ki so res odrazale temo trajnosti. Zvečer je sledila svečana večerja v priznani latvijski restavraciji Kalku varti.

Šesti dan, petek, 25. 11. 2022

Po zajtrku smo si SSOM tim organiziral ogled staneja mestnega jedra. Ogledali smo si vse popularne znamenitosti in si o njih tudi kaj prebrali. Po sprejemu smo obiskali Modni muzej, kjer so nam predstavili kratak film o modi in njenem vplivu na okolje. Podučijo nas predvsem o tem, kako zaviramo oblačila in kako bi jih lahko ponovno uporabili, da ne bi onesnaževali okolja. V muzeju imajo tudi oblačila, ki jih lahko oblečete, da spoznate kakšna moda je bila v tistih časih in kako vam ta oblačila pristajajo. Razstavljeno je veliko oblek različnih znanih modnih oblikovalcev, kot so Paul Poiret, Chanel, Schiaparelli, Balenciaga, Jean-Paul Gaultier, Alexander McQueen in mnogi drugi. Po obisku muzeja smo se poslovili od učiteljev in dijakov. Zaželeli smo si ponovnega snidenja v Sloveniji, ki bo v mesecu aprilu. Zahvalili smo se gostiteljici v Latviji in počasi krenili proti hotelu.

Sedmi dan, sobota, 26. 11. 2022

Jutraj smo se zbrale v hotelski avli, kjer pa ni bilo zajtrka, saj odprajo šole ob 8:00 uri, saj je delovni čas prilagojen kratkim dnevom (svečaba od 9 do 16 ure). Počakale smo rezerviran taksi in se odpravile proti letališču. Poslovile smo se od snežne Rige in vzletele proti Dunaju. Po pristanaku nas



www.revija-frizersi

je že čakal kombi, ki nas je odpeljal v sladki dom – Maribor. Vreme je bilo sončno in zunaj je bilo, nekateri bi rekli mrzli, vendar nam zelo toplih, 10 °C. Vse smo se strinjale, da nam je vroče. Isfer pa nas je zažudeno gledal, loko se slišno. Radost je s močjo, da je bilo v Latviji – 6. jutraj, popoldan – 3 in ves čas temajno, brez sonca. Po poti smo vse zaspale, saj smo bile utrujene. Pred šolo so nas že nestrojno čakali starši, ki so po tednu dni videli svoje otroke. Vsi smo veseli zadovoljni in polni lepih spominov na Latvijo. Vrnili smo se z novimi izkušnjami in spomini, ki nam bodo ostali za zmeraj.

Od 17. do 21. aprila 2023 bo potekalo tekmovanje na SSOM v Mariboru. Čas je, da se tudi mi ukazemo kot dobri organizatorji in domačini. Naše tekmovanje bo na temo QR kode, pri čemer si želimo, da skupine ustvarijo pričeske, ličila in oblačila, ki bodo prikazovala podobo digitalizacije. Načrtovanje dogodkov je že v polnem teku. Sodelujoče dijakine in učiteljice se že pripravljamo in razmišljamo, kako bomo zaposlile, vendar tudi zabavale naše goste. Da bi prvi pokazali čim več, bo tekmovanje potekalo simultano s Festivalom oblikovanja Maribor (FOMBI), ki ga naša šola organizira vsako leto. Tako si bodo naši projektni partnerji lahko ogledali, kaj vse ustvarjamo tudi izven šolskih učilnic. Se veselimo novih izzivov in izkušenj!

Tekst: Andreja Meško





2. MOKINIŲ PARUOŠIMAS KONKURSAMS

Puoselėti kirpėjų studentų talentus yra labai svarbu ateičiai, nes tai užtikrina gerai paruoštą darbo jėgą, galinčią patenkinti didėjančią grožio ir priežiūros pramonės paklausą. Puoselėdami šiuos talentus, įgaliname asmenis ištirti savo kūrybinį potencialą, kurti sėkmingą karjerą ir praturtinti visą pramonę. Šis tobulumo siekimas ne tik didina asmeninį pasitikėjimą ir saviraišką, bet ir prisideda prie bendro grožio ir mados sektoriaus gyvybingumo.

Projektas „A Star is Born“ sukūrė platformą mokytojams išbandyti, keistis patirtimi apie paramos sistemas ir priemones (asmenines, skaitmenines / internetines).



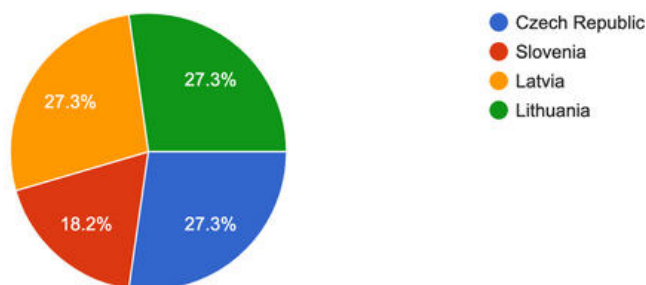
2.1. KAIP TAI ORGANIZUOJAMA MŪSŲ PARTNERIŲ ORGANIZACIJOSE?

Projekto metu dėstytojai turėjo didžiausią galimybę pasimokyti vieni iš kitų, pamatyti praktiškai, išbandyti įvairius metodus bei galimybę susėsti ir sužinoti, kokia yra kūrybinio meno studentų rengimo konkursams politika ir struktūra.

Tuo pačiu metu atlikome trumpą apklausą, kad surinktume kai kuriuos veiksnius. Analizės metu atsakė 11 mokytojų ar vadovų.

Ar mokinių ruošimas konkursams įgyvendinamas mokyklos programoje?

55% - taip, 18% - iš dalies, 27% - iš dalies. Taigi matome, kad turėjome galimybę pasimokyti iš gerosios praktikos ir dar turime kur tobulėti.



Kas vadovauja ir padeda mokiniams ruoštis varžyboms?



Mokytojai, dalyvaujantys veikloje, vadovauja procesui ir pataria bei konsultuoja, kaip pasiruošti konkursui.

Esant reikalui padedami pasiruošti ir kiti mokytojai.

Didelio palaikymo sulaukė projekto koordinatorės Laura ir Ilze.

Daugiausia pirmaujančią vietą rengiant užima praktiniai mokytojai, nes jie tai gali padaryti geriausiai. Konkursą organizuoja mūsų mokyklos projektų skyrius. Buhalteris perima finansinę dalį.



Mokytojai vadovauja ir padeda mokiniams pasiruošti konkursui. Mokytojas pasirūpina, kad mokiniai turėtų visą medžiagą ir laiko treniruotis konkursui.

Esu kirpėjos profesijos mokytoja. Ruošiu mokinius vyrų ir moterų manekenių varžyboms. Taip pat vadovauju pati, konsultuojuosi su kitais kolegomis.



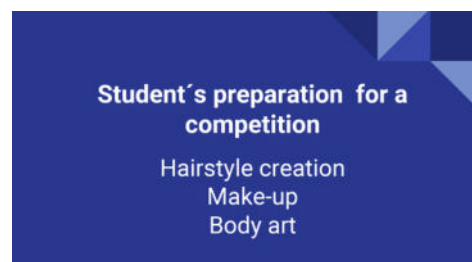
Lithuania, Vilnius



Praktinių dalykų mokytojai. Jie mokinius supažindina su konkurso taisyklėmis, su jomis praktikuojasi, pataria, kaip ištaisyti klaidas, taip pat lydi į konkursą.



Profesinių dalykų mokytojai skatina ir remia mokinius konkursuose. Viskas organizuojama už asmenines išlaidas ir per papildomą laiką po pamokų. Kartais tam tikras pasiruošimas vyksta praktinio mokymo metu.



Kas, jūsų nuomone, motyvuoja mokytojus palaikyti mokinius besiruošiant konkursui?

*Man tai labai patinka. Ir **aš tai darau su dideliu malonumu**. Galbūt kitus motyvuoja galimybė dalyvauti mobilume: išvykti į kitą šalį, aplankyti kitą mokyklą ir susitikti su kolegomis kitose šalyse.*

Kūrybiškumas ir galimybės pamatyti, kaip mokinyš pats tobulėja.

Pamatyti visą mokinių potencialą, leisti mokiniui išmokti daugiau, nei jam duota per mokyklinį laikotarpį. Taip pat galimybė **užmegzti tarptautinius ryšius** ir mokytis iš kitų šalių bei perspektyvų.

Manau, kad mokytojų motyvacija yra žinojimas, kad jie taip pat gali būti projekto dalimi. Naujos žinios ir gebėjimai mokytojams. **Susitikti su kolegomis iš kitų šalių ir keistis patirtimi.**

Tobulėjimas, iššūkis ir varžybos

Mūsų mokytojai mėgsta matyti, kaip mokiniai **auga**. Jie nori suteikti daugiau žinių ir nori pasidalinti nauja patirtimi su mokiniais. Mokytojai nori „apdovanoti“ mokinius, kurie rodo didesnę susidomėjimą ir įdeda daugiau pastangų savo darbui.

Pagrindinė motyvacija – **tolimesnės karjeros siekimas**. Dalyvavimas konkurse studentams suteikia galimybę gauti geresnę darbą, didesnę klientų skaičių, meistriškumo augimą, kūrybiškumo garantiją tolimesnėje veikloje.

Mokytojų motyvuoja ankstesni konkursai, bendradarbiavimas, puiki atmosfera ir ryšiai, kurie užsimezga **bendradarbiavimo** ir konkurse metu.

Motyvuojų savo mokinius dalyvauti kai kuriuose konkursuose, nes jiems tai labai svarbi patirtis. Jei mokinys labai talentingas arba ne, labai svarbu jį motyvuoti, padėti ir įkvėpti dalyvauti kokiame nors konkurse. **Tačiau mūsų mokykloje dauguma mokytojų nemotyvuoja savo mokinių.**

Mano nuomone, labai svarbu motyvuoti savo mokinius ruošiantis varžyboms. Kai kurie mūsų mokyklos mokytojai tuo nedalyvauja ir manau, kad tai labai svarbu, kad **mokiniai tobulintų savo gabumus.**



Kokie finansiniai šaltiniai mokinių parengimo konkursui išlaidoms padengti?



Finansiniai šaltiniai mokinių parengimo konkursui išlaidoms padengti yra iš projektų fondo ir kitu metu iš mokyklos turimų medžiagų.



Mokykla suteikia visą finansinę paramą pasiruošimui konkursui (dalyvavimo mokestį, išteklius). Mokytojai padeda surasti mokiniams tinkamą medžiagą. Mokinys įsigyja konkursui reikalingas priemones, nes šios priemonės bus reikalingos jo profesinėje veikloje. Administracijos atstovui parengiamas reikalingų priemonių sąrašas ir jos perkamos.



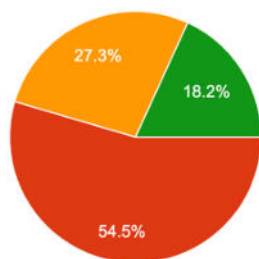
Mūsų mokykla nepadengia pasiruošimo konkursui išlaidų. Tačiau kai kuriais atvejais mokykla iš dalies padengia specialių pamokų ir pasiruošimo varžyboms išlaidas. Pavyzdžiui, kai kurie plaukų lakai ir makiažo priedai.



Jei konkursui reikalinga medžiaga, išlaidos yra padalintos tarp mokinio ir mokyklos. Mokykla apmoka transportą į varžybas ir, jei reikia, apgyvendinimą. Konkursams ir panašiai popamokinei veiklai yra skiriami mokyklos pinigai.

Matome, kad yra tam tikrų panašumų ir skirtumų. Apskritai, jei mokyklai neužtektų resursų, mokiniai tikrai neturi galimybės dalyvauti konkursuose. Be to, mokytojų darbas ne visada pripažįstamas finansiškai. Tai yra iššūkis turėti tvarią sistemą su kokybiška studentų pasirengimo pagalba.

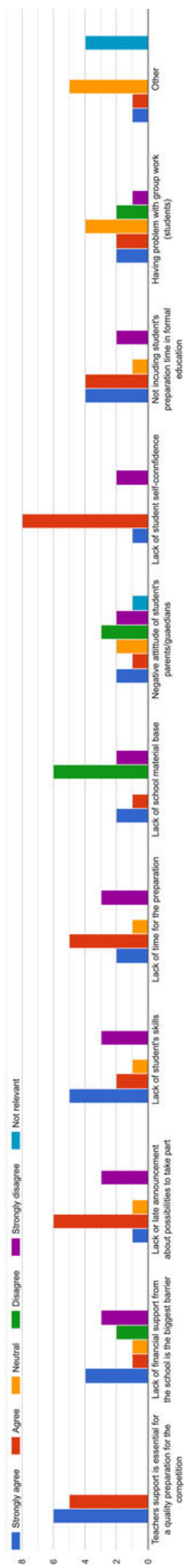
Kiek paprastai užtrunka mokinių pasiruošimas konkursui?



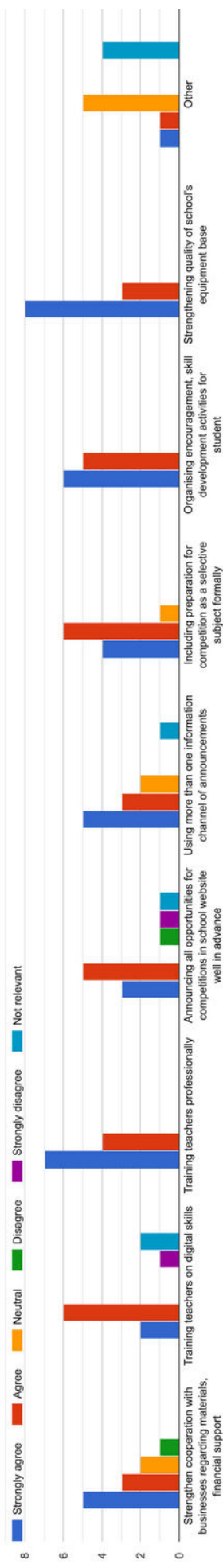
Yra nedidelis trukmės skirtumas. Bet viskas priklauso nuo varžybų tipo, trenerio buvimo, varžybų laiko (pvz., balandžio mėn. varžyboms yra daug daugiau laiko nei lapkričio mėn.).

Čia rasite **mokytojų** vertinimus ir pamąstymus apie mokinių ruošimą konkursams.

Please share your opinion on the following aspects that could influence the quality of your preparation for the competition



Recommendation on overcoming the challenges How high of importance it is to the quality of preparation for the competitions



2.2. IŠŠŪKIAI – SPRENDIMAI

Mokytojai, ruošiantys mokinius tarptautiniams kirpėjų konkursams, susiduria su keliais reikšmingais iššūkiais.

Pirma, jie turi būti atnaujinami su nuolat besikeičiančiomis kirpimo tendencijomis ir technikomis, užtikrindami, kad jų studentai būtų konkurencingi pasauliniu mastu.

Antra, mokinių kūrybiškumo ir originalumo skatinimas laikantis konkurso gairių gali būti subtili pusiausvyra.

Trečia, laiko valdymas yra labai svarbus, nes šie mokytojai kartu su įprastomis mokymo programomis žongliruoja ir intensyviai ruošiasi konkursui.

Ketvirta, reikalingų išteklių ir rėmimo užtikrinimas, kad studentai galėtų dalyvauti, gali būti finansiškai apmokestinami.

Galiausiai, išlaikyti mokinių motyvaciją ir pasitikėjimą griežto mokymo ir tarptautinio spaudimo akivaizdoje yra nuolatinė šių atsidavusių pedagogų kova.



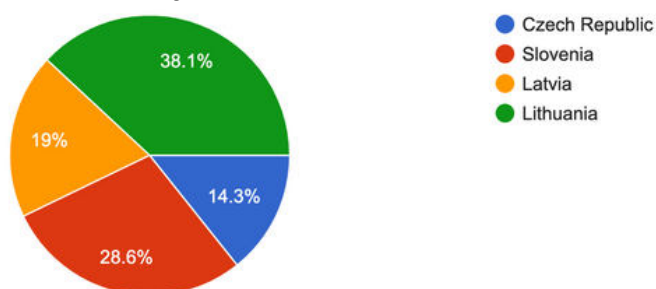
Projekto pabaigoje atlikome nedidelį tyrimą, siekdami peržiūrėti studentų atsiliepimus ir surinkti gerą praktiką.

Apklausoje dalyvavo 21 mokinys (17-24 m.). Tarp jų 81% moterų, 9,5% vyrų ir 9,5% nenorėjo identifikuotis. Iš jų daugiausia buvo kirpėjų (86 proc.); kiti: vizažistas (1), vizualinis stilistas (1), mados dizaineris (1).

Projekto pabaigoje atlikome nedidelį tyrimą, siekdami peržiūrėti mokytojų, mokinių atsiliepimus ir surinkti gerą praktiką.

Įvairiose šio vadovo dalyse rasite komentarus, atspindinčius mūsų partnerių patirtį ir atsiliepimus apie šią analizę.

Mokiniai dalyviai:



Keletas įdomių atradimų ir komentarų iš apklausos (sekite diagramą kitame puslapyje):

Pasidalykite savo nuomone apie šiuos aspektus, kurie gali turėti įtakos Jūsų pasiruošimo konkursui kokybei: **Studentai**

Kai nuvažiavome į vietą, mums viską papasakojo ir parodė, tad ruoštis net nelabai reikėjo. Mokytojai buvo puikūs, palaikė. Užteko pinigų iš mokyklos, galėjai nusipirkti ką tik nori. Galbūt mums visiems reikėjo šiek tiek daugiau veiklos kartu, kad galėtume geriau pažinti vienas kitą ir susidraugauti.

dėstytojų palaikymas buvo labai geras ir be jo tikrai neapsieitume

Turėtumėte pasikalbėti su savo grupe ir kartu pasirinkti, ką mes darysime ir bendrausime.

Turite šiek tiek problemų su grupe

Labai svarbu gauti paramą iš mokyklos ir tėvų.

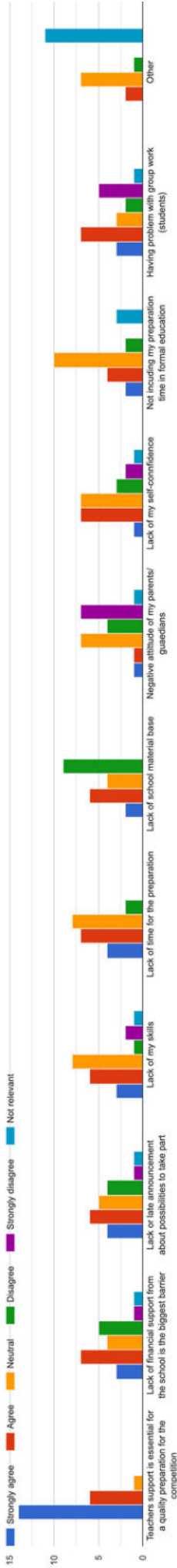
Mano nuomone, bet kokiam konkurse svarbiausia yra aiškus bendravimas ir laikas tam pasiruošti.

Varžyboms ruošiuosi individualiai

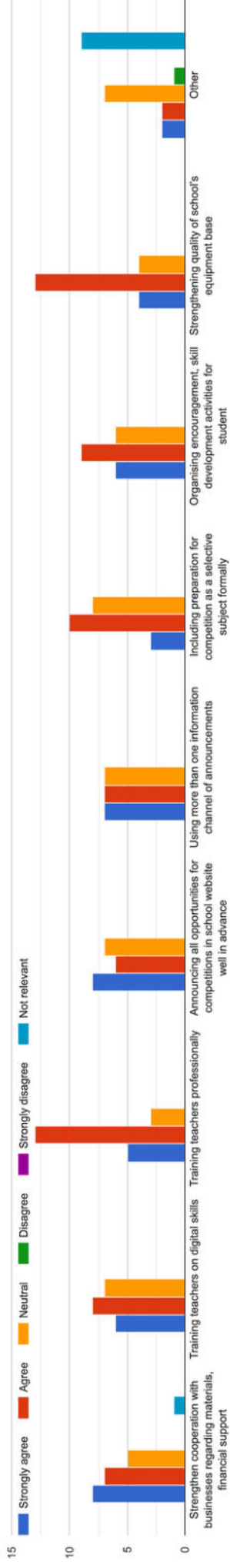
Gera mokyklos materialinė bazė. Stiprus šeimos palaikymas. Mažai laiko pasiruošimui, nes pamokų daug.

Čia rasite **mokinių** įvertinimus ir pamąstymus apie pasiruošimą konkursams.

Please share your opinion on the following aspects that could influence the quality of your preparation for the competition



Recommendation on overcoming the challenges How high of importance it is to the quality of preparation for the competitions



Rekomendacija, kaip įveikti iššūkius: **Mokiniai**

Atspindėti grafiką iš ankstesnio puslapio.

Patartina pranešti anksčiau, kad galėtumėte pasiruošti. Be to, mokytojai galėtų daugiau padėti pasiruošti ir padėti dar labiau nepasitikintiems mokiniams dalyvauti konkursuose. Kadangi gali būti, kad daugelis jaučiasi nelabai išmanantys ir nemoka praktiškai veikti, tai suteiktų saugumo ir atsakomybės jausmą. Mus įkvėpė mokytojai, kurie mus palaikė konkurso metu.

Mokykloje svarbu turėti išteklius, geriau turėti skirtingus informacijos kanalus bendrauti, nes kai kuriais iš jų gali būti nepatogu naudotis, o finansinė parama yra labai svarbi kuriant tai, ką įsivaizduojate.

Profesionaliai ruošiami mokytojai, ankstyvas konkurso paskelbimas, daugiau įgūdžių tobulinimo veiklų.

Kiekviename konkurse ar projekte svarbiausias dalykas yra mokinių skatinimo, įgūdžių ugdymo organizavimas

Reikia skirti daugiau laiko mokinių ruošimui konkursui

Būtų gerai, jei koks salonas paremtų finansiškai ar medžiagomis. Mokytojas gerai žinotų, kaip viešinti darbą. Pasiruošimui lieka labai mažai laiko

Mokykloje trūksta tam tikros įrangos ir dėl to prastesnis pasiruošimas.

Reikia pasitelkti savo vaizduotę, bet mokytojai gali padėti išreikšti savo nuomonę apie šią idėją.

Jei norėčiau dalyvauti kursuose, turėčiau labiau jausti, kad studentai yra ruošiami juose dalyvauti



2.3. PATARIMAI

Štai keletas mokytojų komentarų:

Kūrybinis mąstymas, tegul mokiniai dirba savo darbą, tegul dirba su savo idėjomis.

- Kantrybė,
- Nuoseklumas,
- Kokybiškos medžiagos,
- Saugi erdvė praktikai,
- Finansinė parama koučingui.

1. Supraskite užduotį ir išmokite visas taisykles.

2. Tinkamas mokinio motyvas.

3. Leisti mokiniui parodyti, ką jis sugeba ir tik tada, kai reikia jam padėti, ypač netrukdyti jam augti

Domėtis pasaulio tendencijomis, daugiau bendradarbiauti su profesine asociacija dėl dalyvavimo konkursuose, socialiniuose tinkluose, tobulinti bendradarbiavimą su konkursuose dalyvaujančiais meistras.

Turėkite daug tolerancijos, rinkitės kai kuriuos gabius mokinius, būkite atkaklūs ir suteikite galimybę tik norintiems eiti ir turintiems gerų įgūdžių, turėti visą informaciją apie konkurso temą, turėti laisvo laiko pasiruošimui ir atsiliėpimų.

Įsitraukite, jei klausia patarimo, bet skatinkite mokinius patiems sugalvoti idėjas ir jas įgyvendinti. Jei įmanoma, pateikite pavyzdžių iš kitų konkursų. Papasakokite apie klaidas ar nesėkmes ankstesniuose konkursuose.

Turėkite teigiamą požiūrį.

Pasidalinkite savo žiniomis ir patarimais.

Motyvuokite studentus paskaitų metu.

Neprimeskite savo idėjų studentui.

Palaikykite juos emociškai ir profesionaliai.

Kiekvienas pagal savo galimybes rengia mokinius individualiai. Tam reikia laiko, motyvacijos, individualaus požiūrio, bendravimo ir sunkaus kūrybinio darbo.

Kontaktai, patirtis, kultūra

3. SKAITMENINIO APLANKO KŪRIMAS STUDENTAMS

Kirpimo mokytojai turėtų įgyti skaitmeninių įgūdžių dėl kelių pagrindinių priežasčių. Skaitmeniniai įrankiai įgalina efektyvų nuotolinį mokymą ir suteikia lengvą prieigą prie internetinių išteklių, o tai labai svarbu nuotolinio ar mišraus mokymosi metu. Jie taip pat parengia studentus technologijomis paremtai grožio pramonei, užtikrindami jų konkurencingumą. Be to, šios priemonės supaprastina administracines užduotis, supaprastina pažangos vertinimą ir daro mokymo procesą efektyvesnį. Ši skaitmeninė integracija galiausiai gali pagerinti kirpėjų švietimo kokybę.

Todėl šioje dalyje mūsų kolegos pasidalino keliomis priemonėmis, kurias naudoja mokydami kūrybinio meno studentus.

Be to, pateikiama įžvalga apie studentų mokymą, kaip kurti savo profesionalų skaitmeninį aplanką, atsižvelgiant į tai, kad jie yra iš kūrybinio meno studijų programų.



Profesionalaus skaitmeninio portfelio kūrimas yra labai svarbus kūrybinio meno srityse, pvz., kirpėjų ir makiažo meistrų, dirbantiems asmenims. Gerai kuriojamas portfelis parodo jų įgūdžius, didina patikimumą ir pritraukia potencialius klientus ar darbdavius. Štai keletas punktų, paaiškinančių, kodėl tai svarbu ir kaip mokyti kūrybingus meno studentus parengti profesionalų skaitmeninį aplanką naudojant tokias platformas kaip Instagram ir Canva:

Parodykite įgūdžius:

- Svarba: skaitmeniniame aplanke išryškinami įvairūs darbai, parodantys kirpėjos ar makiažo meistriškumą.
- Mokymo metodas: nukreipkite mokinius kuruoti kolekciją, kurioje demonstruojami įvairūs stiliai ir metodai.

Asmeninio prekės ženklo kūrimas:

- Svarba: vientisas portfelis tokiose platformose kaip Instagram padeda sukurti atpažįstamą asmeninį prekės ženklą.
- Mokymo metodas: pabrėžkite nuoseklaus vizualinio stiliaus ir estetikos išlaikymą.

Tinklų kūrimas ir parodymas:

- Svarba: skaitmeniniai portfeliai socialinėse platformose palengvina tinklų kūrimą ir platesnę auditoriją.
- Mokymo metodas: mokykite mokinius efektyviai naudoti grotažymes, įsitraukti ir bendradarbiauti, kad padidintumėte matomumą.

Prisitaikymas prie tendencijų:

- Svarba: Skaitmeniniai aplankai leidžia studentams neatsilikti nuo pramonės tendencijų.
- Mokymo metodas: skatinkite reguliarius atnaujinimus, kad parodytumėte pritaikomumą ir tinkamumą.

Klientų pasitikėjimas ir pasitikėjimas:

- Svarbu: gerai organizuotas ir profesionalus portfelis sukuria pasitikėjimą potencialiais klientais ar darbdaviais.
- Mokymo metodas: Padėkite studentams pristatyti savo darbą aiškiais aprašymais, atsiliepimais ir patobulintu bendru pristatymu.

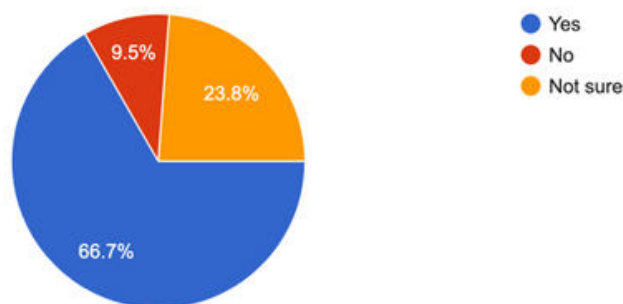
Pabrėždami šiuos dalykus ir nukreipdami studentus į profesionalaus skaitmeninio aplanko kūrimo procesą, mokytojai gali padėti jiems efektyviai reklamuoti savo įgūdžius, išsiskirti savo srityje ir padidinti sėkmės galimybes konkurencingoje kūrybinio meno industrijoje.



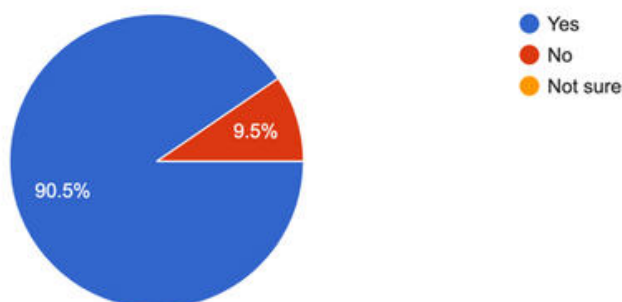
Čia rasite keletą **refleksijų** iš analizės su mokytojais ir mokiniais šia tema.

Iš toliau pateiktų grafikų matome, kad mokiniams yra įdomu ir patvirtinta svarba per pamokas, ugdant profesinius įgūdžius, išmokti parengti profesionalų skaitmeninį aplanką.

Ar norėtumėte, kad pamokų metu būtumėte mokomi kaip susikurti ir prižiūrėti profesionalų skaitmeninį aplanką?



Ar manote, kad jūsų būsimai karjerai svarbu žinoti, kaip sukurti ir išlaikyti profesionalų skaitmeninį portfelį?



Studentų komentarai:

Reikia mokytojus mokyti skaitmeninių įgūdžių.

Manau, kad šiame skaitmeniniame pasaulyje skaitmeninė grožio industrijos rinkodara vaidina **labai svarbų vaidmenį**.

Reklamuoju savo darbus socialiniame tinkle. **Atsirado daug klientų.**

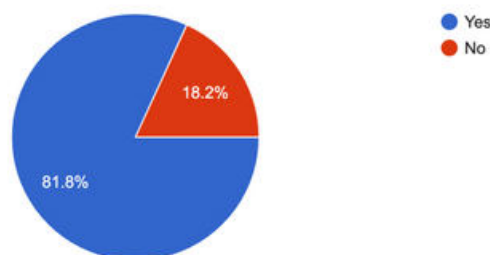
Mano patirtis šiame projekte buvo **labai teigiama**. Sužinojau daug apie tai, kaip reklamuoti save. Susitikimas su naujais draugais ir jų idėjos padėjo man augti kaip mados dizaineriui.

Ar jūs ar kiti kolegos mokote, kaip sukurti profesionalų skaitmeninį kūrybinio meno studentų aplanką?

Yra aukštas įvertinimas, nors projekto pradžioje buvo priešingai.

Ir svarbu paminėti, kad Slovėnijos partneris SSOM įtraukė šią temą į oficialią mokymo programą.

Tuo tarpu lietuviai buvo pagrindinis partneris, iš kurio mokytojai mokėsi geriausios praktikos.



Jei TAIP, aprašykite, kaip tai darote jūs/jūsų kolegos. Jei NE, ar turite kokių nors planų ar pageidavimų tai padaryti ir kaip įsivaizduotumėte tai organizuoti? Ko dabar trūksta? Kokias platformas naudotumėte?



- Naudoja socialinius tinklus, tokius kaip facebook ir instagram.
- Mes naudojame instagramą ir mokyklos instgramą, kur jie gali įdėti savo darbus



- Rodome sėkmingų stilistų, turinčių gražų skaitmeninį portfelį, pavyzdžius. Kalbame apie teisingą fotografavimo padėtį, apšvietimą, kampą, nuotraukų aprašymą.
- Mokiniai fotografuoja savo darbus ir skelbia juos Instagram ir Facebook. Rašo trumpus komentarus apie savo darbus. Aprašoma, kas buvo padaryta/sukurta.



- Vienas mokytojas padėjo jiems sukurti aplanką per drobę. Jie turi naują mokytoją, kuris daugiau dėmesio skirs tam, ir aš dar nežinau jo planų.
- Jie supažindinami su programomis ir praktine demonstracija.



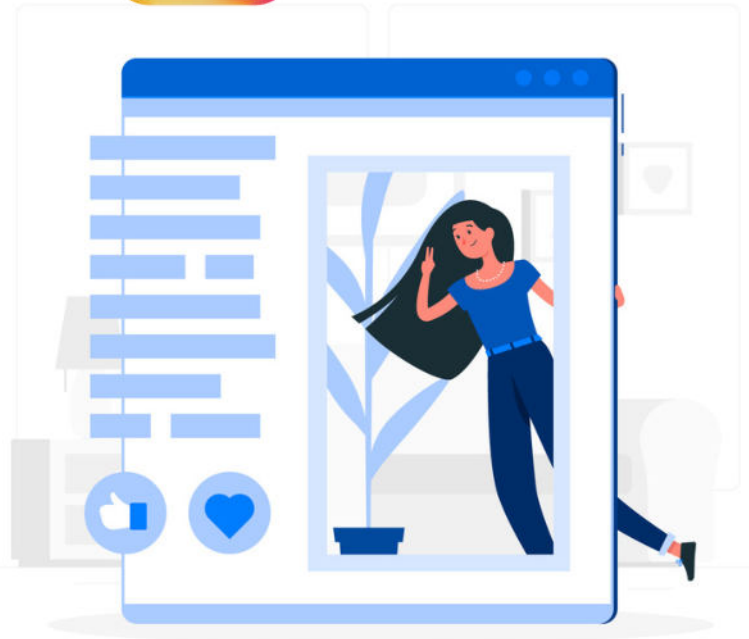
- Ne, kadangi aš neturiu šių įgūdžių, mano mokiniai kuria savo skaitmeninį aplanką
- Aš vedžiau keletą pamokų prieš 2 metus ir noriu tęsti dabar
- Mokiniai nusifotografuoja prieš ir po darbo ir įdeda šias nuotraukas į socialinius tinklus.

3.1. INSTAGRAM



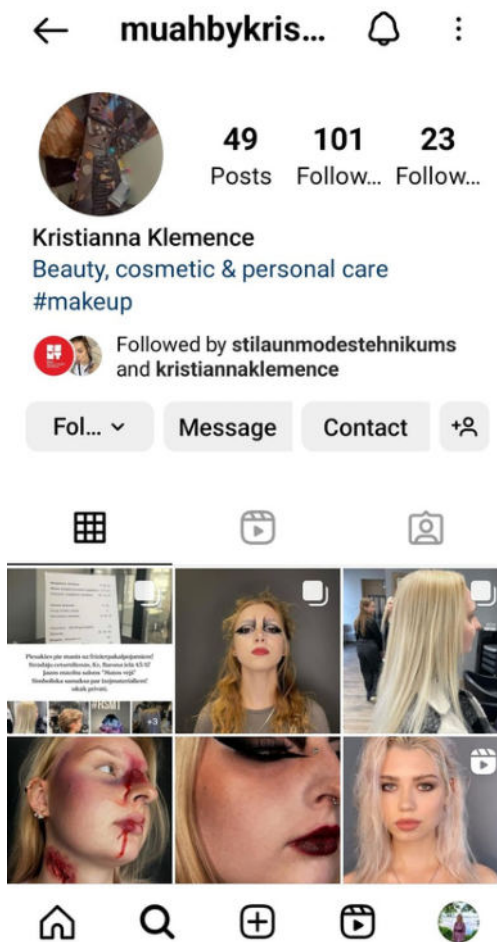
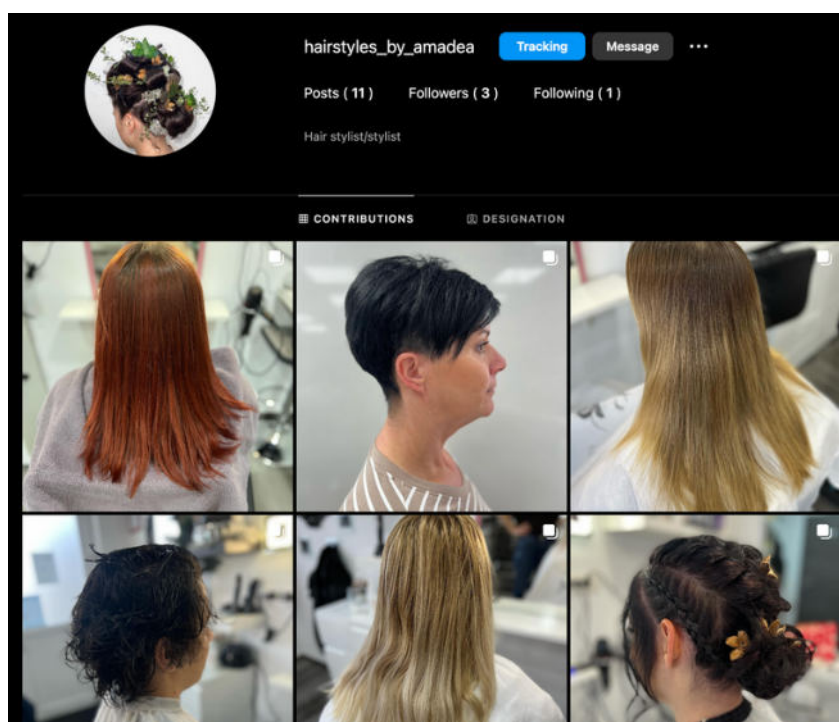
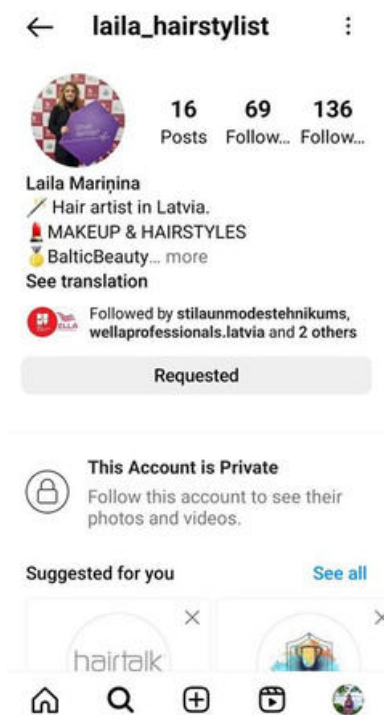
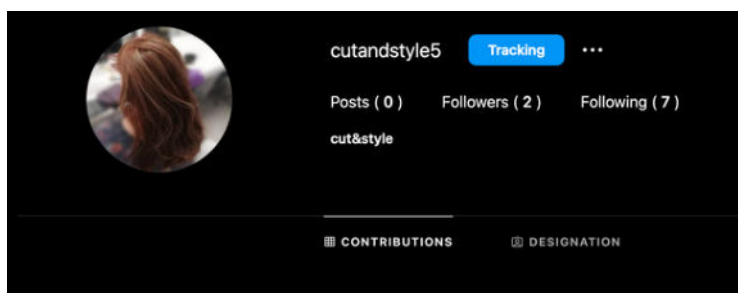
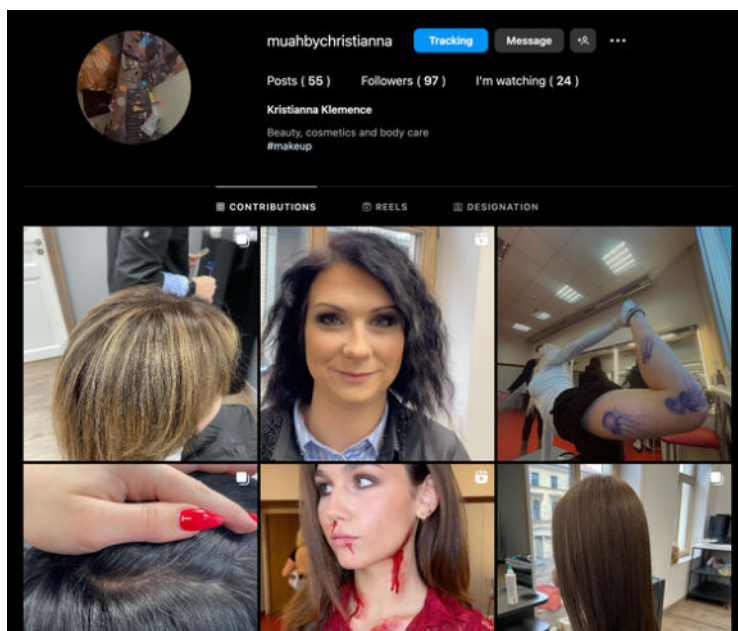
Instagram yra ypač vertingas kūrybingiems meno profesionalams, pavyzdžiui, kirpėjams, dėl savo vizualinio pobūdžio, plataus pasiekiamumo ir tinklų potencialo. Kaip platforma, kurioje daugiausia dėmesio skiriama vaizdiniam turiniui, ji leidžia kirpėjams efektyviai parodyti savo įgūdžius ir portfelį, pritraukiant potencialius klientus ir darbdavius. Be to, ji siūlo pasaulinę sceną, skirtą susisiekti su įvairia auditorija, todėl tai yra ideali platforma grožio industrijos atstovams ir tinklų kūrimui. Ruošiantiems kirpėjų profesionalams

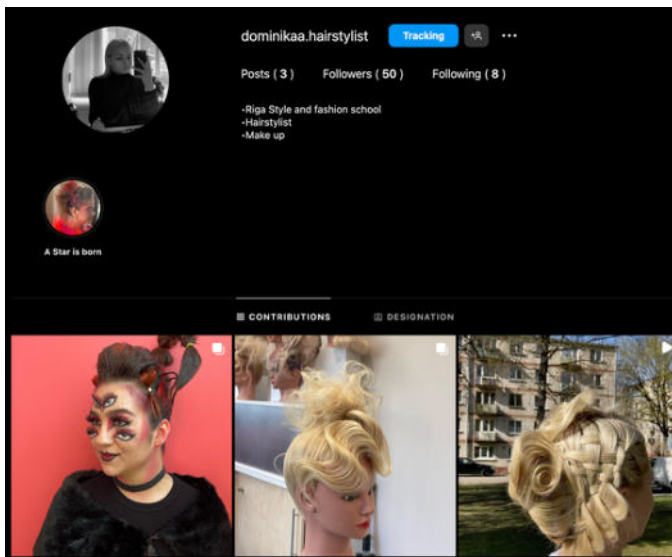
ateityje labai svarbu įvaldyti „Instagram“ platformą, nes tai gali žymiai padidinti jų matomumą ir galimybes itin konkurencingoje srityje, galiausiai skatinant karjeros augimą ir sėkmę.



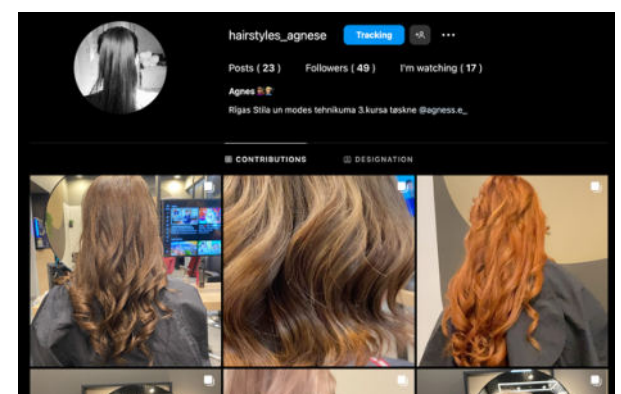
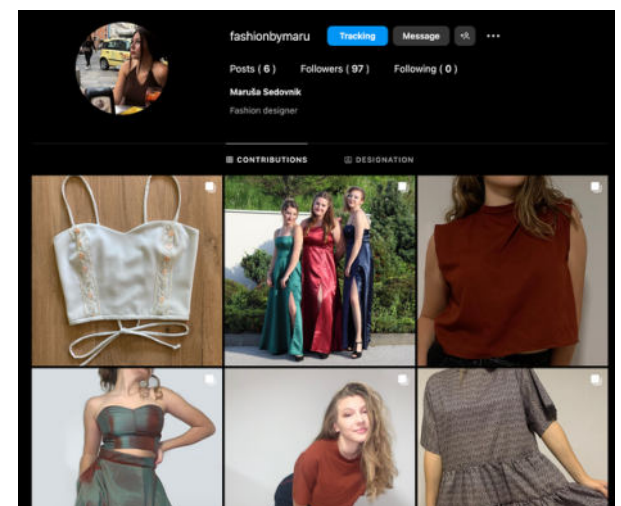
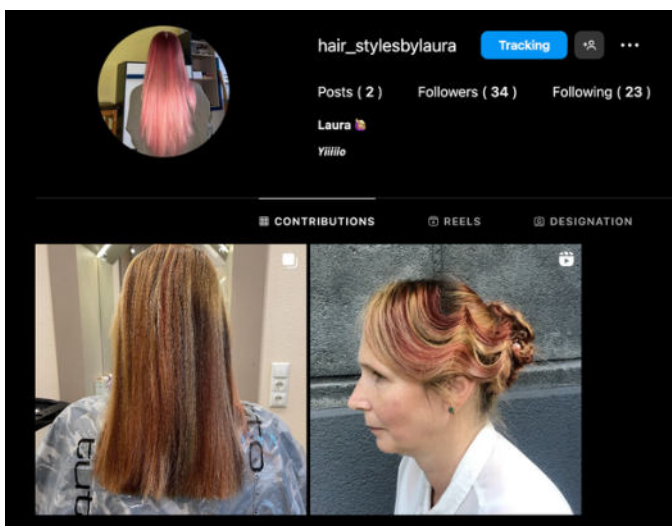
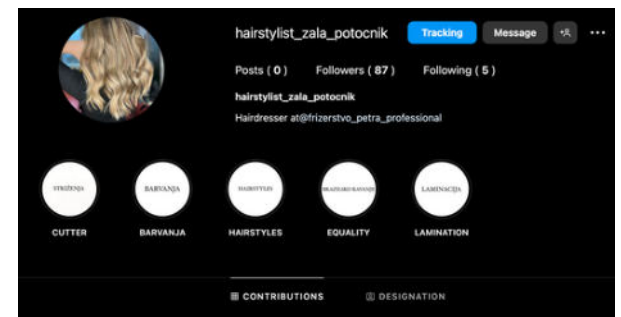
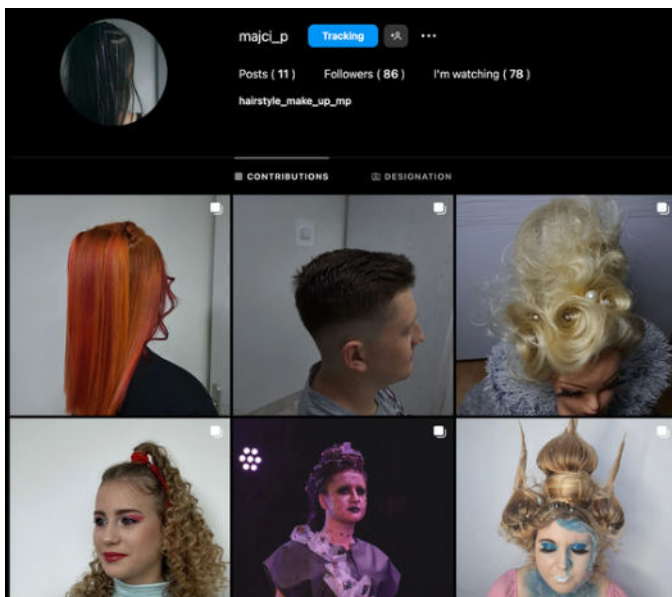
Instagram besinaudojantys kirpėjų specialistai gali susidurti su įvairiais iššūkiais ir baimėmis. Vienas bendras rūpestis yra spaudimas išlaikyti nuoseklų ir vizualiai patrauklų pašarą, o tai gali užtrukti daug laiko ir reikalauja kūrybiškumo. Be to, baimė dėl neigiamų atsiliepimų ar kritikos iš internetinės auditorijos gali sukelti nerimą, atsižvelgiant į tai, kad socialinė žiniasklaida kartais yra griežta ir vertinama. Privatumo problemos taip pat kelia susirūpinimą dalijantis asmenine ar profesine informacija viešojoje platformoje, todėl kyla susirūpinimas dėl saugumo. Kyla konkurencijos rizika, nes grožio industrija yra perpildyta „Instagram“, todėl sunku išsiskirti. Papildomas rūpestis yra kintantys algoritmai ir tendencijos platformoje, keliantys nerimą dėl išlikimo aktualiams ir efektyvaus tikslinės auditorijos pasiekimo. Tačiau sprendžiant šiuos iššūkius labai svarbu išmokyti paruošti kokybišką turinį, nes tai gali padėti specialistams sėkmingai naršyti Instagram ir išnaudoti jo karjeros augimo potencialą.

Toliau galite rasti įkvėpimo kūrybinio meno studentų Instagram paskyroms, kurias jie sukūrė / atnaujino projekto veiklų metu.





Viena iš svarbiausių dalykų buvo tai, kad studentai turėjo galimybę sužinoti, kaip svarbu save profesionaliai pristatyti ir naudotis kanalais, kurie yra populiariausi tarp kūrybingų meno specialistų. Tuo pačiu metu mokėsi ir mokytojai/instruktoriai. Šiais laikais jauni žmonės labiau išmano technologijas, ir mes iš jų daug ko išmokome. Šis procesas tęsėsi su visais mokytojais.



Savo anketoje dalyviams (po visų konkursų) tikrai galime patvirtinti, kad studentai mato didelį poreikį tokiais kanalais naudotis savo profesiniame darbe.

Pasisemkite įkvėpimo išmokti pagrindų apie Instagram iš jaunimo:



3.2. CANVA



Canva.com yra nepaprastai vertinga kūrybingiems meno profesionalams, pavyzdžiui, kirpėjams, nes supaprastina ir pagerina jų grafinio dizaino galimybes. Tai patogi platforma, leidžianti kurti vizualiai stulbinančią reklaminę medžiagą – nuo vizitinių kortelių iki socialinių tinklų įrašų ir net salono iškabų. Ateičiai pasiruošusiems profesionalams „Canva“ suteikia esminių projektavimo įgūdžių, leidžiančių sukurti patrauklius portfelius ir efektyviai parduoti savo paslaugas skaitmeniniame pasaulyje. Didelė šablonų biblioteka ir intuityvūs įrankiai daro jį prieinamu ir nepakeičiamu šaltiniu tiems, kurie grožio industrijoje nori išsiskirti vis labiau konkurencingoje aplinkoje.

Šį įrankį laikome supaprastinto šių funkcijų sprendimo pavyzdžiu. Žinoma, yra daugybė panašių patogių, nemokamų / nebrangių dizaino platformų, kurias mokytojai ir studentai gali naudoti šiam tikslui. Mūsų kolegos dažniausiai yra pripratę prie Canva. Todėl savo projekto metu mes jį daugiau ištyrėme.

SEMINARO PLANAS

Trumpai pristatysime, kaip galėtumėte planuoti pamokų ciklo struktūrą su mokiniais.

Seminaro pavadinimas: „Canva“ įsisavinimas pradedantiesiems

Seminaro apžvalga:

Ši praktinė sesija skirta suteikti dalyviams įgūdžių ir žinių, reikalingų norint efektyviai naudoti Canva. Šiame seminare bus apžvelgti „Canva“ pagrindai ir išplėstinės funkcijos, kurios padės jums sukurti stulbinantį vaizdinį turinį, skirtą reklamuoti ir parengti profesionalų skaitmeninį aplanką.

Dienotvarkė:

1. Įvadas į „Canva“ (30 min.)

- „Canva“ apžvalga: kas tai yra ir kodėl jį naudoti?
- Canva paskyros sukūrimas
- Naršymas Canva prietaisų skydelyje

2. Darbo su „Canva“ pradžia (45 min.)

- Šablonų tyrinėjimas: plakatai, socialinės žiniasklaidos grafika, pristatymai ir kt
- Šablonų tinkinimas: teksto, vaizdų ir elementų pridėjimas
- Supratimas apie dizaino įrankių juostos pagrindus

3. Pažangios projektavimo technologijos (1 val.)

- Darbas su sluoksniais: elementų išdėstymas ir tvarkymas
- Naudojant Canva spalvų paletę ir tipografijos įrankius
- Įtraukiami gradientai, šešėliai ir kiti efektai
- „Canva Pro“ funkcijų įvadas (jei taikoma)

4. Konkrečių platformų projektavimas (45 min.)

- Socialinės žiniasklaidos grafikos kūrimas („Facebook“, „Instagram“, „Twitter/X“ ir kt.)
- Pristatymų ir skaidrių kūrimas
- Akį traukiančių plakatų ir skrajučių kūrimas

5. Bendradarbiavimas ir dalijimasis (30 min.)

- Bendradarbiavimas su komandos nariais Canva
- Dizaino bendrinimas ir eksportavimas
- Efektyvus bendradarbiavimo patarimai

6. Canva for Branding (45 min.)

- „Canva“ naudojimas prekės ženklo nuoseklumui sukurti ir palaikyti
- Logotipų ir prekės ženklo elementų projektavimas
- Prekės ženklo rinkiniai ir kaip juos naudoti

Reikalingos medžiagos:

Dalyviai: nešiojamieji ar planšetiniai kompiuteriai su interneto ryšiu

Seminaro vedėjas: Projektorius, ekranas ir interneto ryšys

Praktinės praktikos dizaino trumpų ir scenarijų pavyzdžiai

Paruošimas:

Prieš seminarą įsitikinkite, kad dalyviai turi „Canva“ paskyras.

Seminaro formatas:

Seminaras bus pristatymų, gyvų demonstracijų ir praktinių pratimų derinys. Sesijos metu dalyviai turės galimybę kurti dizainą, vadovaujant ir padedant fasilitatoriui.

„Mastering Canva“ seminaro pabaigoje dalyviai turės įgūdžių ir pasitikėjimo kurti profesionaliai atrodančius dizainus įvairiems tikslams ir daugiausia profesionaliam skaitmeniniam portfeliui.



TRUMPAS ĮVADAS IR MEDŽIAGA SEMINARUI

Kaip kūrybiškai susikurti gerą darbų portfelį?

Jei ruošiatės eiti į darbo pokalbį, apsvarstykite galimybę atsinešti darbo portfelį, kuris padės padaryti įspūdį būsimiems viršininkams.

Savo aplanke galite parodyti savo darbų pavyzdžius, kad parodytumėte savo techninius įgūdžius ir karjeros pasiekimus. Mokymasis atskleisti savo kvalifikaciją portfelyje gali padėti užtikrinti potencialų darbdavį, kad esate idealus tinkamas vaidmeniui, kurio siekiate.

Darbo portfelis yra labai gera galimybė įrodyti savo kūrybiškumą, o tai yra labai gera užimtumo kokybė – kodėl kūrybiškumas yra svarbus?

Geresnis problemų sprendimas

Kūrybiškai mąstydami galite rasti unikalesnių ir novatoriškesnių kasdienių iššūkių sprendimų.

Padidėjęs bendradarbiavimas

Kūrybinis procesas taip pat skatina darbuotojų bendradarbiavimą ir įsitraukimą. Kai nustatote naujas idėjas, galite prašyti kolegų atsiliepimų.

Patobulintas įdarbinimas ir išlaikymas

Darbuotojų kūrybiškumą skatinančios įmonės gali pritraukti ir išlaikyti talentingus kandidatus, norinčius naujoviškos darbo aplinkos.

Kaip būti kūrybingam savo darbų portfelyje?

- Naudoti šiuolaikines technologijas savo darbų pristatymui;
- Pateikite konkrečius ir naujausius savo darbo pavyzdžius;
- Sukurkite aiškų portfelį ir įtraukite visą reikiamą informaciją.
- labai geras šaltinis kitai informacijai šia tema: <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/portfolio-interview>



Kaip susikurti darbų portfelį CANVA?

CANVA (<https://www.canva.com/>) gali būti labai naudingas įrankis kuriant darbų portfelį



CV KŪRIMAS

- naudokite iš anksto paruoštą šabloną arba sukurkite savo dizainą;
- užpildykite informaciją apie save:
- vardas ir pavardė;
- darbo specializacija;
- Asmeninė informacija;
- savo unikalius įgūdžius;
- Kontaktinė informacija;
- jūsų nuorodos;
- darbo patirtis;
- įgytas išsilavinimas.
- įdėti į savo nuotrauką.

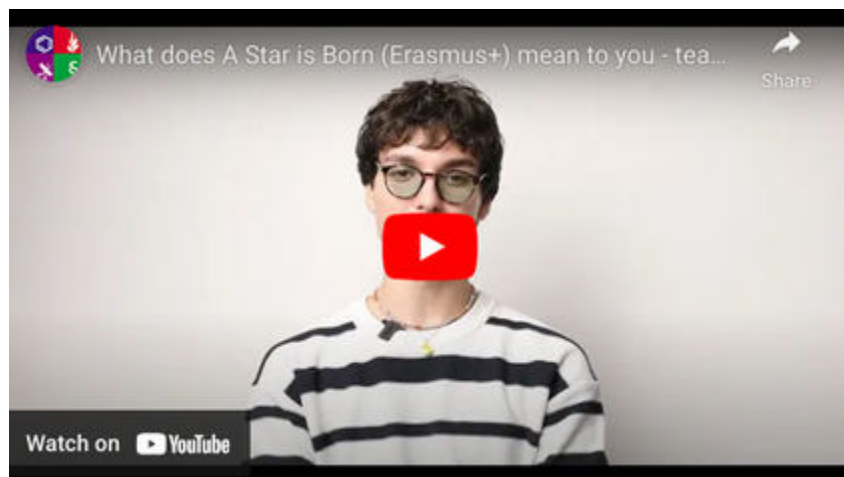


SUKURKITE SAVO DARBO PORTFELĮ

- sukurti specialų savo portfelio dizainą;
- prisistatyk;
- sukurti savo prekės ženklą;
- pristatyti savo darbus;
- įtraukite savo darbų pavyzdžių;
- įveskite kontaktinę informaciją.

4. KELETAS ŽODŽIŲ

Apskritai programa Erasmus+ „A Star is Born“ padarė labai teigiamą poveikį organizacijoms, mokytojams ir studentams. Žinios ir patirtis bus tvariai tęsiama kasdienėje mokinių ir dėstytojų veikloje, kurie tapo tarsi didelės patirties „ambasadoriais“.



KAI KURIŲ MOKYTOJŲ ATSILIEPIMAI

*Bendravimo su kitų šalių mokyklomis **poreikis ir svarba.***

*Kiekvienas konkursas turi įtakos į gerąją pusę ir dar **labiau motyvuoja dalyvauti***

*Įspūdingiausia patirtis mokytis iš kitų šalių ir **pažinti kitus ugdymo būdus***

*Turėjau patirties nuo tarptautinio pasiruošimo iki konkursų ir **naujų požiūrių** į savo srities išsilavinimą.*

*Mačiau šiek tiek **kitokių pasiruošimo ir pasiruošimo galimybių** nei mano galimybės. Pažinojau skirtingas kultūras ir naujus žmones iš kitų šalių. Su kitų šalių mokytojais aptariau kai kurias mokymosi idėjas ir naujas temas. **Gaunu įkvėpimo naujoms pamokoms.***

*Pagrindinis šio projekto pasiektas dalykas – **bendradarbiavimas** su kolegomis iš kitų šalių, jų idėjos, kaip dirbti su studentais, skatinti jų kūrybiškumą, kolegų patirtis mokinių profesiniame rengime.*

***Norėčiau mokinius išmokyti** būti profesionaliais, modernizuoti savo įvaizdį ir geriau save reklamuoti.*

*Įkvėpimo daug, pasisėmiau **idėjų** ir motyvacijos dalyvauti daugiau tokiuose projektuose kaip šis.*

*Daugiau **pasitikėjimo** ir naujų draugų.*

Aš didžiavausi savo mokiniiais.



